

Millioneninvestment für Cubitabo: Matratzen-Startup sichert sich Series-A-Finanzierung von TriPos

- **Cubitabo nutzt Investment für starkes Wachstum des Online-Shops BettenRiese**
- **Breite Markteinführung der buddy-Matratze geplant**
- **Neuer Investor unterstützt mit Erfahrung und Industrie-Expertise**

Berlin, 6. Juni 2016 – Die Cubitabo GmbH, unter deren Dach der Onlineshop [BettenRiese](#) sowie die Matratzenmarke [buddy](#) gehören, sichert sich eine Series- A-Finanzierung im siebenstelligen Bereich. Die TriPos GmbH, ein Family Office aus dem home & living Einzelhandel, steigt als Gesellschafter bei Cubitabo mit dem Ziel ein, die Series-A als letzte Finanzierungsrunde vor Erreichung des Break-Even der Gesellschaft zu unterstützen. Das Kapital dient dem weiteren starken Wachstum des Online-Shops BettenRiese und dem Rollout der innovativen buddy-Matratze.

In dem Millioneninvestment sieht das Family Office eine Bereicherung seines Portfolios an innovativen, kunden- und produktorientierten jungen Unternehmen im Einrichtungsbereich. “Das starke Team und die passionierten Unternehmensgründer sowie der gut durchdachte Geschäftsansatz, nicht zuletzt durch den Matratzenberater von Bettenriese als verlässlicher Wegweiser durch den unübersichtlichen Matratzenmarkt, haben uns überzeugt. Darüber hinaus sind wir beeindruckt von der selbst entwickelten Eigenmarke buddy mit ihrem innovativen Matratzendesign. Durch unsere aktive Arbeit und dem Netzwerk in der Branche unterstützen wir den weiteren Weg der Cubitabo GmbH”, erläutert Geschäftsführer Niko Pohlmann.

“Wir freuen uns sehr, mit der Tripos GmbH einen strategischen Partner gefunden zu haben, der nicht nur unsere unternehmerische Vision teilt, sondern umfangreiche Erfahrungen und eine große Expertise aus der Industrie mitbringt”, sagt Cubitabo-Gründer und Geschäftsführer Alexander Stelmaszyk. Das frische Geld soll genutzt werden, um das starke Wachstum von BettenRiese weiter voranzutreiben und die Marke buddy in Deutschland zu etablieren. “Wir haben damit eine starke Investorenbasis, die uns stützt”, so Alexander Stelmaszyk.

Seit ihrem Gründungsjahr 2013 hat Cubitabo bereits einen potenten Investorenpartner an ihrer Seite: Die Beteiligungsgesellschaft Heliad Equity Partners hat die aufstrebende Marktnische früh erkannt und mit einem Seed-Funding ein substantielles Investment in die Cubitabo GmbH und das Konzept des First-Mover Onlineshops BettenRiese getätigt. 2015 hatte Cubitabo bereits den Privatinvestor Freiherr von Feilitzsch sowie Astutia Ventures, die auch in andere erfolgreiche E-Commerce Start-ups wie Flaconi und Amorelie investiert haben, gewinnen können.

Über Bettenriese

[BettenRiese](#) ist der Experte rund ums Thema Schlafen und ein etablierter Onlineshop für Matratzen und Schlafzubehör. Das Berliner Unternehmen wurde im August 2013 von Alexander Stelmaszyk und Stefan Zundel gegründet und bietet ein umfangreiches Sortiment an Matratzen, Lattenrosten, Boxspringbetten und Bettwaren. Die hochwertige Markenqualität made in Germany wird durch ausgewählte Hersteller von BettenRiese garantiert. Der eigens entwickelte Online-Matratzenberater auf der Website übernimmt die Beraterfunktion und hilft dabei, schnell die zu den eigenen Schlafgewohnheiten passende Matratze zu finden. Die Lieferung erfolgt kostenfrei und die Matratze kann 100 Tage zu Hause probegeschlafen werden. Mehr über [BettenRiese](#) gibt es auf der Website und auf dem [BettenRieseBlog](#).

Über buddy



buddy ist das Eigenprodukt des jungen

E-Commerce-Unternehmens Cubitabo GmbH mit Sitz in Berlin und wurde 2016 gelauncht. Die Gründer Alexander Stelmaszyk und Stefan Zundel haben sich zum Ziel gesetzt, den statischen Matratzenmarkt mit einem innovativen, ästhetischen Produkt neu zu beleben, das für Komfort und Einfachheit steht. Im Zuge dessen haben sie das easy zip Bettlaken-Prinzip entwickelt, welches das Laken faltenfrei über einen Reißverschluss mit dem Matratzenbezug verbindet. Die Produkte von buddy, zu denen neben Matratzen und Bettlaken auch Kissen gehören, können über www.buddysleep.de kostenlos bestellt und 100 Nächte lang Probegeschlafen werden. Die Qualität von buddy ist 100% made in Germany und ausgezeichnet mit dem Deutschen Manufakturen-Siegel.

Über TriPos

Als unternehmerisches Family Office investiert die TriPos aktiv im Bereich home & living. Die selektierten Beteiligungen erhalten Unternehmen, die mit nachhaltigen und kundenorientierten Geschäftsmodellen innovative Produkte, Marken und Lösungen im Online- und Offlinehandel etablieren.

Pressekontakt

Henni Wiedemann

buddysleep@piabo.net

+49 (0) 30 25 76 205 23