



Frankfurt, den 25.06.2014

- **HELIAD und GMPVC beteiligen sich im Rahmen der Series B Runde an ePetworld**

Frankfurt, 25. Juni 2014: Heliad Equity Partners GmbH & Co. KGaA, www.heliad.de, investiert als Leadinvestor einen siebenstelligen Eurobetrag in die ePetworld GmbH. Weiteres Kapital wurde von Altinvestoren sowie einem strategischen Medieninvestor, GMPVC German Media Pool, www.gmpvc.de, zur Verfügung gestellt.

ePetWorld betreibt aktuell die beiden Shops www.hundeland.de und www.katzenland.de. Durch diese Vertikalstrategie wird eine verbesserte Kundenansprache in den Bereichen Online Marketing, CRM und Customer Service erreicht. ePetWorld hat sich dabei zum Ziel gesetzt, vor allem in Puncto Online-Beratung, relevantes Sortiment und Kundenbindung die Führungsrolle im Expertensegment für Hunde und Katzen einzunehmen.

"Der Markt bietet ein riesiges Potenzial und wir haben einen ganz klaren Fahrplan, wie wir einen einzigartigen Kundennutzen stiften und dadurch zum "go-to" Shop für bewusst handelnde Hunde- und Katzenbesitzer werden", so Geschäftsführer Dr. Rainer Brosch. "Wir sind begeistert, mit HELIAD und GMPVC zwei Top Investoren für uns gewonnen zu haben, die unsere gemeinsame Vision teilen und uns bei der Weiterentwicklung nachhaltig unterstützen werden".

Über Heliad

Heliad ist eine Beteiligungsgesellschaft, die als Eigenkapitalpartner Wachstums- und Veränderungsphasen von Unternehmen begleitet. Besondere Merkmale der Investmentstrategie sind die aktive Unterstützung der Beteiligungen und Möglichkeit, passende individuelle Finanzierungslösungen darzustellen. So investiert Heliad in börsennotierte sowie in nicht notierte Unternehmen und kann Mehrheits- sowie Minderheitsbeteiligungen erwerben. Informationen zu Heliad finden Sie unter www.heliad.com.

Über ePetWorld

Die ePetWorld GmbH bietet allen Hunde- und Katzenliebhabern einen eigenen Onlineshop mit Futter und Zubehör an, das direkt nach Hause geliefert wird. Durch das fokussierte Angebot differenzieren sich die beiden Onlineshops www.hundeland.de und www.katzenland.de vom Wettbewerb und erleben ein starkes Wachstum. Nicht nur das Tiersegment ist ein attraktives Feld im E-Commerce, auch der Online Markt wächst im zweistelligen Bereich. Tagtäglich arbeiten fast 30 Mitarbeiter an den 'tierischen' Onlineshops, indem sie die Seite weiterentwickeln, Produkte testen und Kunden am Telefon weiterhelfen. Ein Hund ist zwar kein Einstellkriterium - ist aber am Arbeitsplatz herzlich willkommen. So gehören mittlerweile z. B. der Australian Shepherd Elmo und die französischen Bulldoggen Sissy und Peedy zum festen Bestandteil des Teams und helfen auch sehr gerne dabei, neue Snacks vor der Aufnahme ins Sortiment ausgiebig zu testen.

Über GMPVC German Media Pool

Die GMPVC German Media Pool GmbH ist Deutschlands führender unabhängiger Media-for-Equity-Investor und ermöglicht jungen Unternehmen mittels Werbung schnelle Bekanntheit für ihre Produkte und Services zu schaffen. Mit seinen Partnern N24, REGIOCAST, RTL II und Wall AG realisiert GMPVC für seine Portfolio-Unternehmen reichweitenstarke Cross-Media-Kampagnen in TV, Radio und Außenwerbung. Dabei erfolgt die Bereitstellung der Media-Leistungen im Tausch gegen Unternehmensanteile. Der Investitionsfokus liegt vor allem auf Consumer-Unternehmen mit einem ausgereiften Produktportfolio, die über die GMPVC Media-Leistungen sowohl den Umsatz steigern und durch Branding ein Differenzierungsmerkmal etablieren.

Kontakt

Heliad Equity Partners GmbH & Co. KGaA
Grüneburgweg 18
D – 60322 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0)69 71 91 59 65 0
E-Mail: investor-relations@heliad.com